

 الشراكات الرئيسية	 الأنشطة الرئيسية	 القيم المقترحة	 العلاقات مع العملاء	 شرائح العملاء
 هيكل التكاليف	 الموارد الرئيسية		 القنوات	
	 مصادر الإيرادات			